

URBA AS



Anne Wodstrup

Sivilarkitekt MNAL, daglig leder i egen praksis: URBA AS

Anne Wodstrup har 15 års erfaring som prosjektleder for gjennomføring av komplekse byggeprosjekter i offentlige og private sektor. I 2013 etablerte hun egen praksis med Urba AS for å tilby spesialisert prosjektledelse og rådgivning innen urban eiendoms- og byutvikling. Urba er agent for byutvikling der lokale verdier og sosial bærekraft står i fokus. Urba lager prosjekter i medvirkning med byens brukere for å levere et bedre produkt, styrke sosial sammenhengskraft i nærmiljø, og lav reguleringsrisiko i planprosessen.

Urba leder gjerne tverrfaglige team og tar det planfaglige ansvaret for utvikling av komplekse plansaker i Oslo og omegn. Anne`s erfaring som prosjekterende arkitekt sikrer kvalitet i utvikling av nye prosjekter. Kostnadskontroll, framdrift og kvalitetssikring er en selvsagt del av prosjektstyringen. Gjennom kreativ konseptutvikling og inkluderende prosessdesign i medvirkning, leverer Urba inspirerte løsninger på komplekse urbane oppgaver.

UTDANNELSE

- 2019 **Masterclass Societal Transition** med **DRIFT**, ledelse i samfunnsendring og innovasjonsutvikling. Erasmus School of Social & Behavioural Sciences, Erasmus University Rotterdam.
- 2013-14 **Høyskolen i Oslo og Akershus** Kulturledelse – post master årskurs. Prosjektledelse i kulturnærings – økonomi, ledelse og prosjektstyring.
- 1990-96 **University of Portsmouth, School of Architecture, England.** Diploma in Architecture with distinction / BA (Hons) Architecture

PRAKSIS

- 2013-dd **Urba AS**, egen praksis, agent for urban eiendoms- og byutvikling, Oslo
- 2008-13 **Space Group** Arkitekter AS, Prosjektleder for bygg og plan, Oslo
- 2007-08 **Dyrvik** arkitekter AS, Prosjektleder, Oslo
- 2004-07 **Stein Halvorsen** Arkitekter AS, Prosjektleder, Oslo
- 2001-04 **HWR** arkitekter AS, FOU og prosjektering av skolebygg, Oslo
- 1996-01 **Astrup og Hellern** Arkitekter AS, prosjektering av industribygg og anlegg Oslo

Utvalgte prosjekter der stedsutvikling, medvirkning, naboskap og sosiale verdier har stått i fokus for å finne gode bærekraftige løsninger:

- 2022 Fjell og Fjordtid AS – **Enger Havn** – Utvikling, design og plan med KU og planprogram for nytt hyttefelt med 70-80 minihytter ved Randsfjorden, Søndre Land kommune. Eiendom på 70 daa med institusjonsbygninger skal transformeres til ferieparadis med fritidsboliger, havn, restaurant, badeanlegg, fellesanlegg for dyrking av grønt, lek og sosialt samvær. Utvidet medvirkning med lokal næring og kulturaktører for å sikre driftsgrunnlag for etablering av næring og aktiviteter i eksisterende bygg. Brukerundersøkelser for å kartlegge framtidige hytteiere. Enger havn tilbyr små hytter på festet tomt der felles aktiviteter og sosialt samvær, ikke ulikt campingplass-liv, er den viktigste kvaliteten som tilbys. Vi presenterer hytte-design for fellesskap og sosialt samvær.
- 2021-dd Urba AS etablerer nettverket **X-gen**. Nettverket består av et mangfold av ressurser som kan tilknyttes prosjekter og levere prosessledelse og medvirkning i utvikling av urbane prosjekter. X-gen speiler våre erfaringer fra Pilot 70+. Urbane prosjekter vil alltid måtte levere resultater som gir verdi for alle mennesker i byen. Vi må jobbe på kryss (X) av alle generasjoners interesser og behov, uansett prosjektets utgangspunkt. Mennesker er det urbane prosjektets største resurs. I by og tettsteder er det folk som skaper aktivitet, gir oss grunnlag for sosial bærekraft, sikrer kvalitet i langsiktige resultater. Uten folk, ingen by.
- 2020-dd Bastia Eiendom AS - **Midlertidig bruk av Lønnebakken skole** Driftsmodell og prosjektdesign som støtter sosial bærekraft i utvikling av plansak. Byutvikling og planlegging av bomiljø, Torshov Oslo. Et skolebygg på 2900 m2 skal få ny bruk og aktivitet som styrker sosiale kvaliteter i nærmiljøet.
- 2019 Bastia Eiendom **Pilot 70+** FOU støttet av Husbanken for Aldersvennlig Stedsutvikling, Torshov Oslo. Medvirkning som undersøker mulighetene for en samarbeidsmodell mellom nabolaget, utbygger og kommunen. Gjennom et helt år møtes ressurser i nabolaget og deler kunnskap erfaringer og ønsker for bokvaliteter på Torshaug, et bomiljø med sosiale nettverk på tvers av generasjoner.
- 2018 Sagene Bydel/Omsorgsbygg Oslo **Torshovdalen Aktivitetshus** konseptskisse for nytt bygg/anlegg. Mulighetsstudie og illustrasjoner som viser hva brukerne av huset ønsker for framtiden. Studiet gir grunnlag for å søke prosjektmidler i kommunen og medvirkningsprosess med Bymiljøetaten i Oslo.
- 2018-dd Bastia Eiendom **Torshaug – utvikling av eiendom på 50 mål** Torshov Oslo. Særlig fokus på sosial bærekraft og en helhetlig miljøstrategi for boligbygg, skole, næring, barnehage, etc. Planfaglig ansvar, Kan vi samskape et bomiljø for 2000 brukere på Torshov? Mulighetsstudie og konseptvalg for plansak med 90.000 m2 BRA bebyggelse og store felles utearealer.
- 2016-dd Sagene Bydel **Utviklingsteam og Tiltaksgrupper**, pro bono arbeid med Sagene Bydel om strategisk planlegging av nærmiljøutvikling i programmet Områdeløft Søndre Åsen. Beboere i kommunale og private bygårder, bor i samme nabolag og har helt forskjellig tilgang på ressurser. Hvordan møtes vi om felles interesser. Strategisk arbeid for å knytte alle små tiltak sammen til en stor satsing.
- 2018 NAL - **Pop-up medvirkning for Wild card arkitekter** – praktisk øvelse i metode-forståelse. Workshop i forlengelsen av NAL/DogA kurs om medvirkning i design- og planprosessen.
- 2017 Radio Latin-Amerika **Radioføljetong i 4 deler om kulturprodusenter uten munn og mæle** intervjuer med folk i Maridalsveien 3 om kulturprodusentens kår i Oslo, hvem er de og hva gjør de? Nettverksbygging, medvirkning og synliggjøring av kulturnæringen som en resurs i byutvikling.
- 2017 Sagene Bydel – **Sandaker ballplass Nærmiljøutvikling** - nedslitt idrettsbane blir nytt møtested for brukere av Omsorgsboliger, Frivilligsentralen, Nordpolen Skole og beboere i Sandaker borettslag. Medvirkning, konseptutvikling og illustrasjoner som grunnlag for søknad om oppstart av prosjekt.

- 2016 Klima og Energietaten **OBAN** – pilotprosjekt for effektive energiltak i eksisterende boliger i småhusplanen i Oslo, konseptutvikling, fortellerverksted, videoproduksjon og byggesak. Investering i klimasmarte løsninger i egen bolig skjer oftere i nabolag der én huseier allerede har gjort et slikt valg. Vi stoler på naboen og hans smarte valg. OBAN er personlige fortellinger om disse valgene.
- 2015 Nabolaget 5 **Arbeidsfellesskap utvikling/drift** kontorplasser og felleslokaler i Borettslag på Torshov. Vi utvikler og drifter en møteplass for fagfolk i nabolaget.
- 2015-dd Eiendoms og byfornyelsesetaten **Medvirkning i plansak for Maridalsveien 3 Oslo.** Interessentstyring for M3- en forening. Stiftet forening, holder informasjonsmøter og motiverer til medvirkning. Lobbyvirksomhet sikret bystyrevedtak som inkludere kulturprodusentene i M3 og bydel Grünerløkka i medvirkning om utvikling av reguleringsplan for den kommunale tomta.
- 2015 We are Int **URBANFORMAT** Strategisk samarbeidsmodell for urban digital planlegging. Konseptutvikling for digital medvirkning i byutvikling. Prototyping og design, mulighets-workshop
- 2015 #ProjectOsloRegion **The Oslo Region Brand Management strategy** Interessent i utviklingsprogram workshop, seminar og presentasjoner som fremmer samarbeid og identitetsbygging i regionen.
- 2014 ROM for Arkitektur og Kunst **M3 CityLab** – medvirkning med kulturnæring i byutvikling. Skape en arena for mer inkluderende byplanlegging, en uke med workshop i september. Utvikle og vedlikeholde blogg, etablere forening for interessenter i kulturnæringen, oppfølging med informasjonsmøter, forslag til driftsmodeller, uttalelser ved høring, underlag for politisk vedtak.
- 2014 ROM for Arkitektur og Kunst **Arkselfie** utstilling om hvordan 55 arkitekter som søker etter nytt oppdrag, presenterer seg for byggherren på en A4 side. Gjenbruk av en arkitektkonkurranse i utstilling engasjerer fagmiljøet og viser oss hvordan arkitekten presenterer egen kompetanse.
- 2013 Case i Kulturledelse HIOA **«VULKAN» kultur eller næring** Kartlegging av aktørenes nettverk og samarbeid på tvers av bransje. *Er dette kulturnæring eller bare næring i ny innpakning.* Intervju med en rekke aktører presenterer kulturnæring fra brukerens perspektiv.
- 2013 Produktutvikling **«VitrineO»** konseptstudie for kommunikasjonsprodukt i Kulturnæringen. Er det rom for de lokale kulturprodusentene i den kommersielle utviklingen av Grünerløkka. Kunst og kultur gir dette stedet identitet, men har ikke råd til å være synlige i gata. Kjedeutikkene har tatt opp all ledig plass. Kan vi finne løsninger som er til glede for alle?

Studier relevant for medvirkning og innovasjon i planprosessen:

- 2022 Deep Democracy – Kurs med Fokus Forlag – Metode for medvirkning der tilretteleggerens evne til å bevist legge merke til, verdsette og følge alle mennesker og deler av en gitt gruppe i konsensus-virkelighet så vel som å verdsette de mer drømmeaktige uttrykk og følelser i gruppen. Når alle dimensjoner av virkeligheten blir sett og anerkjent kommer gruppens visdom frem og konfliktens energi kan bli en ressurs for fellesskapet.
- 2019 **Masterclass Societal Transition** med **DRIFT**, Erasmus School of Social & Behavioural Sciences, Erasmus University Rotterdam. Internasjonal utdanning i medvirkning om *Ledelse i samfunns- endring*. Workshop og prosjektutvikling, forelesningsserier og selvvalgt case-studie.
- 2017 **Art of Hosting conversation that matter on social innovation.** Internasjonal utdanningsprogram i medvirkning, om medvirkning og design av prosess, med Impact Hub, Amsterdam Nederland.